

Checkliste:

Baustein 1: Marke im Gepäck

1. Corporate Design Vorgaben (z.B. Corporate Design Manual)

- Logo-Dateien
- Farbangaben (Primär- und Sekundärfarben)
- Definierte Bildsprache mit Beispielbildern
- Vorgaben für Flächen, Hintergründe, Typografie

2. Unternehmens- / Imagebroschüre

- Kurzvorstellung des Unternehmens
- Darstellung von Werten, Positionierung, Kernbotschaften
- Visuelle und sprachliche Beispiele, die das Markenbild transportieren

3. Produkt- und Serviceinformationen

- Produktkatalog oder Factsheets
- Besonderheiten oder USPs der wichtigsten Produkte/Dienstleistungen
- Falls vorhanden: Messe-spezifische Angebotsflyer

4. Social-Media-Auftritte

- Links zu aktiven Kanälen (LinkedIn, Instagram, Tiktok, YouTube etc.)
- Ggf. spezielle Kampagnenbeispiele oder Posts, die besonders gut funktioniert haben

5. Messehistorie

- Fotos/Videos vergangener Messeauftritte
- Was hat gut funktioniert – und was nicht?

fairfellows-Mehrwert:

Mit diesen Unterlagen können wir nicht nur das Standdesign markentreu entwickeln, sondern auch bei Besucherführung, Inszenierung und Kommunikationsansprache den Stil und Ton Ihrer Marke aufnehmen. So wirkt der Messeauftritt wie ein nahtloser Teil Ihrer Markenwelt – nicht wie ein Fremdkörper